



AQA – ACUACULTURE CONFERENCE 2009

18 de septiembre de 2009 – Recinto Ferial José Nogueira Dalmás (IFEVI), Vigo, España

"Acicultura marina, la oportunidad del siglo XXI y el reto para el sector pesquero"

Una cita obligada para conocer los últimos avances en tecnología de acuicultura marina

www.aquafarminginternational.com

Con el patrocinio de la Sociedad Europea de Acuicultura, APROMAR y SEA



Sociedad
Española de
Acuicultura

English/Spanish simultaneous translation will be available at the conference.

For an English version of the Conference Programme, please visit:

www.aquafarminginternational.com

Publicación oficial:

ipac.
acuicultura

Patrocinador para
Iberoamérica:

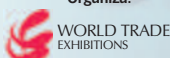
**panorama
acuicola**

Se celebra en el marco de World Fishing Exhibition-Vigo'09 y Aqua Farming International, la mayor exposición tecnológica y comercial de la industria pesquera y acuícola.

Vigo, España: 16-19 de septiembre de 2009

www.worldfishingexhibition.com

Organiza:



Programa AQU-Aquaculture Conference 2009

08:30 **Acreditación y café**

09:00 **Mensaje de Bienvenida por parte de la Presidenta de la Conferencia**

Dra. Selina Stead, School of Marine Science and Technology- Reino Unido
Presidenta de la Sociedad Europea de Acuicultura

Introducción:

El futuro de la acuicultura marina en un entorno pesquero cambiante.

BLOQUE 1: OPORTUNIDADES DE LA PESCA MUNDIAL EN LA ACUICULTURA MARINA.

09:15 **Desarrollo de la tecnología e innovación en la acuicultura marina.**

Gustavo Larrazabal

Presidente del Grupo Tinamenor, España

Presidente de la Plataforma Tecnológica Europea de Acuicultura (EATIP)

El objetivo de esta plataforma es invitar a todos los agentes implicados, de una forma u otra, en la industria acuícola europea a participar en la formulación de estrategias con el objetivo común de contribuir a su liderazgo mundial. La Plataforma se creó en 2007 con la misión de diseñar una visión estratégica para el sector acuícola europeo respecto al desarrollo tecnológico y la innovación. La componen desde empresas de acuicultura hasta proveedores y centros de investigación.

09:40 **Implementación de la Estrategia Europea para la acuicultura.**

Jean-Claude Cueff

Jefe de Unidad de Acuicultura

DG MARE, Comisión Europea

La acuicultura es un sector en constante expansión y de vital importancia para la economía europea, la generación de empleo y para satisfacer la creciente demanda de productos del mar. La Estrategia Europea para la acuicultura busca optimizar el uso de los fondos y potenciar la I+D+i para contribuir al desarrollo del sector.

10:00 **Investigación y desarrollo de nuevas especies comerciales: pulpo y oreja de mar.**

Pulpo: Dr. José Iglesias

Instituto Español de Oceanografía, Vigo.

Oreja de Mar: Tony Legg

Integrante del proyecto SUDEVAB, Jersey.

La investigación para producir en cautividad, a nivel europeo e internacional, nuevas especies está vigente. Científicos españoles están llevando a cabo estudios de producción de pulpo y contribuirán a incrementar el potencial de estos cultivos. Asimismo, se estima un crecimiento sostenido del cultivo de la oreja de mar, en parte impulsado por el proyecto de investigación SUDEVAB, y que cuenta con financiación de la Unión Europea. En el marco de este proyecto, que cuenta con 6 partners distribuidos por toda Europa, se han realizado estudios sobre patología, genética, nutrición y tecnología sostenible, con el objetivo de que el cultivo de oreja de mar pueda ser abordado por pequeñas y medianas empresas.

DEBATE

10:50 **Pausa para el café**

BLOQUE 2: LA ACUICULTURA MARINA COMO NEGOCIO

11:20 **La empresa: fuentes de financiación, períodos, productos, mercados y estrategia comercial**

John Dallimore

Jefe de Operaciones

TCN Partners, Hamburgo, Alemania

John Dallimore es biólogo marino y cuenta con una amplia experiencia en financiación y gestión de empresas de acuicultura. La empresa de acuicultura es una compleja maquinaria que abarca la planificación, financiación, estudios científicos y prácticas comerciales en aras de ofrecer el mejor producto al consumidor y obtener beneficios.



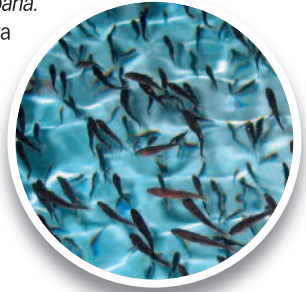
Programa QA-Aquaculture Conference 2009

12:05 **Cobertura de riesgos: seguros para la acuicultura española y europea y su demanda.**

Gema Chicharro Santos,

Especialista del Dpto. De Estudios e Investigación de Agroseguro, España.

AGROSEGURO S.A. es la empresa líder de seguros para la agricultura y la pesca en España y otros países de la Unión Europea. También centra su actividad en analizar la evolución de nuevas técnicas en la acuicultura y los riesgos asociados a ellas.



12:25 **Cómo satisfacer las expectativas del consumidor con productos derivados de la acuicultura marina.**

Edward Garner

Director de Comunicaciones Worldpanel

Taylor Nelson Sofres

International Market Researchers

TNS Worldpanel es el líder mundial en investigación de mercados basada en paneles de consumo. Ofrece el conocimiento más completo del consumidor en su faceta de comprador y usuario; es el panel de consumo de referencia para productores y distribuidores en áreas como la Marca, la Innovación, el Consumidor y el Punto de Venta, entre otras.

DEBATE

13:00 **Almuerzo**

BLOQUE 3: CASOS PRÁCTICOS DE ACUICULTURA MARINA

14:30 **Caso 1: Acuicultura offshore en el sur de España: del diseño del proyecto a la realidad.**

Juán Carlos Macías, Gestor de Área

Estructuras acuícolas y pesqueras.

Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, España

Paco Padilla, Responsable de instalaciones

Cofradía de Pescadores de Conil de la Fontera, España

La Consejería de Pesca de la Junta de Andalucía hace 8 años emprendió un ambicioso proyecto con el objetivo de desarrollar una granja integral offshore en el sur de España y lo aplicó a diferentes especies y técnicas. En la actualidad, ha instalado 4 jaulas sumergidas OceanSpar y 25 longlines para el cultivo de la ostra. La fase de producción ya ha comenzado y actualmente una cofradía local participa directamente en el proyecto.



15:10 **Caso 2: Acuicultura marina sostenible en tierra de dorada, lubina, mujilidos y langostinos.**

J. Miguel Medialdea

Director de Calidad y Medio Ambiente

Finca Veta La Palma, Pesquerías Isla Mayor, S.A., España

Ubicada en una isla del río Guadalquivir, a 16 km del océano atlántico, la finca Veta La Palma produce anualmente 1.200 t de pescado. En esta finca se aprovechan las mareas para el desarrollo de su actividad sostenible.

15:50 **DEBATE**

16:15 **CONCLUSIONES**

A continuación tendrá lugar un cóctel.

(las ponencias, ponentes y horarios están sujetos a modificaciones)

